

ZOÉ BERNEY

Relations médias - Communication - Gestion de projet



«Forte d'une expérience de plusieurs années dans la communication et la gestion de projet, je suis passionnée par la promotion de projets à fort impact sociétal. Mon approche met l'accent sur l'innovation et la collaboration avec un large éventail de parties prenantes, afin d'accompagner la transition vers des solutions durables tout en assurant l'adaptation aux évolutions du marché et des pratiques environnementales.»

+41 (0)77 527 04 56

zoe.berney@gmail.com

Ch. des Villas 15
1093 La Conversion

23.03.1989
Originaire de L'Abbaye - VD

FORMATION

MAS «Management culturel»
Université de Lausanne : 2023-2025

CAS «Promouvoir une institution culturelle»
Université de Neuchâtel : 2022-2023

- Mod. I: Marketing, communication, financement
- Mod. II: Développement et gestion événementiels

Bachelor of Science HES-SO en Tourisme
HES-SO Valais-Wallis : 2011-2015

- Spécialisation: Événementiel, tourisme digital
- Mémoire: Limites du bénévolat dans l'organisation d'une manifestation culturelle

ATOUS

Méthodologie & Syntaxe

Création de contenus

Gestion de projets

Médias sociaux

Canva, Adobe Suite

CMS - Wordpress

Podcast - Reaper

LANGUES

Français Espagnol - B2

Anglais - C1 Allemand - B1

INTÉRÊTS

Sorties culturelles

Expression corporelle et activités sportives

Photographie, créations DIY

EXPÉRIENCES

Depuis le 01.09.2024 : **Université de Lausanne**
Projet Innosuisse «Culture for the planet» : 1015 Lausanne
Project manager and communication officer

06.2023 - 09.2024 : **Fondation Jeunesse & Familles**
Aide et accompagnement socio-éducatif : 1024 Écublens
Responsable communication et recherche de fonds

- Stratégie du secteur, gestion du budget, gestion d'équipe
- Gestion du site web (Wordpress) et des réseaux sociaux (IG, FB, LI, YT)
- Suivi des supports de communication institutionnels, en lien avec la graphiste
- Contacts avec la presse, conception et diffusion des contenus
- Recherche de fonds (ZOHO), Journal des donateur·ices
- Rédaction de contenus (articles, rapports d'activités, présentations de projet)
- Gestion de projets événementiels annuels

08.2021 - 03.2023 : **Sinfonietta de Lausanne**
Orchestre symphonique lausannois : 1007 Lausanne
Responsable communication digitale et médias

- Stratégie digitale, proposition de développement, budget et statistiques
- Conception des supports à la presse et diffusion, événements et veille médias
- Gestion du site web (Wordpress), coordination de la refonte web
- Création de contenus et gestion des réseaux sociaux (IG, FB, YT, SPOT)
- Réalisation du podcast «Pas si classique!» (texte, prise de son, montage, voix)
- Communication avec les partenaires publiques et institutionnels

07.2021 - 02.2023 : **Toussaint'S Festival - Deuil'S**
Pour les activités Mme Alix Noble Burnand : 1005 Lausanne
Responsable des médias et de la communication

07.2017 - 03.2020 : **CAU - Centre des Arts Urbains**
Cursus International : 31330 Grenade, ESP : SE18 5NR Londres, GB
Formation dans les Arts de la scène : Direction artistique

- Interdisciplinarité dans le mouvement corporel, théâtre, expression scénique
- Création, direction artistique
- Organisation des conférences annuelles et gestion des activités (Festival CAU)

07.2015 - 02.2017 : **Ados Job**
Orientation professionnelle des 13-25 ans : 1004 Lausanne
Secrétaire Générale

- Gestion de l'association et de ses membres (AG, comités)
- Marketing et communication digitale: site web, réseaux sociaux (IG, FB, LI), budget et campagnes, relations avec la presse
- Demandes de fonds, rapports d'activités, relations partenaires
- Gestion événementielle (salons, festivals), projets ponctuels

03.2014 - 06.2016 : **Week-end au bord de l'eau**
Festival de musiques actuelles : 1004 Lausanne
Responsable presse et communication