



UNIL | Université de Lausanne

Faculté des géosciences
et de l'environnement

Institut de Géographie

Géotourisme et utilisation de sites naturels d'intérêt pour les sciences de la Terre :

Les régions de Crans-Montana-Sierre (Valais, Alpes suisses)
et Chamonix-Mont-Blanc (Haute-Savoie, Alpes françaises).



*Thèse de doctorat présentée à la Faculté des Géosciences
et de l'Environnement de l'Université de Lausanne par*

Jean-Pierre PRALONG

Lausanne, juin 2006

Tables des matières

RESUME - ABSTRACT	I
LISTE DES FIGURES	III
LISTE DES TABLEAUX	V
ABREVIATIONS	VII
REMERCIEMENTS	IX
1. INTRODUCTION GENERALE	1
1.1 TOURISME ET UTILISATION DE SITES NATURELS D'INTERET POUR LES SCIENCES DE LA TERRE	1
1.2 QUESTIONS GENERALES	3
1.3 HISTORIQUE ET ETAT DE LA QUESTION	5
1.3.1 Introduction	5
1.3.2 Le développement de l'intérêt géoscientifique des Alpes	5
1.3.3 De la naissance du tourisme au développement du géotourisme	8
1.4 DEROULEMENT DE LA RECHERCHE	10
2. PROBLEMATIQUE	13
2.1 PROBLEMATIQUE GENERALE	13
2.2 HYPOTHESES DE TRAVAIL	14
3. GEOTOURISME ET SITES NATURELS D'INTERET POUR LES SCIENCES DE LA TERRE : CADRE THEORIQUE	19
3.1 INTRODUCTION	19
3.2 CONCEPTS ET DEFINITIONS	20
3.2.1 Géotopes : une question de valeurs	20
3.2.2 Typologie des géotopes : différentes approches	22
3.2.3 Géodiversité : intérêts scientifiques et touristiques	26
3.2.4 Géotourisme : approches touristiques et didactiques	28
Définitions	28
Rapport à d'autres formes de tourisme	29
3.3 LES COMPOSANTES DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE	32
3.3.1 Approche générale	32
3.3.2 Le secteur touristique et son positionnement	34
3.3.3 Les publics cibles et leurs attentes	35
3.3.4 Le monde des sciences de la Terre et ses approches	37
3.4 MODELES D'ANALYSE	39
3.4.1 Introduction	39
3.4.2 Approche temporelle : entre passé, présent et futur	39
3.4.3 Approche spatiale : entre risques et impacts	42

3.4.4	Approche synthétique : entre offre et demande	44
4.	LES REGIONS D'ETUDE ET LEURS CARACTERISTIQUES	47
4.1	CRITERES DE CHOIX	47
4.2	CADRE GEOGRAPHIQUE	49
4.3	DEUX REGIONS A L'ORIGINE DU TOURISME ALPIN	50
4.3.1	Naissance de l'activité touristique	50
4.3.2	Développement de l'activité touristique	53
4.3.3	Etat actuel de l'activité touristique	56
4.4	CADRE NATUREL : UNE VARIETE D'INTERETS GEOSCIENTIFIQUES	62
4.4.1	Délimitation et contexte topographique	62
	Crans-Montana-Sierre	62
	Chamonix-Mont-Blanc	65
4.4.2	Contexte géologique	67
	Introduction	67
	Crans-Montana-Sierre	68
	Chamonix-Mont-Blanc	70
4.4.3	Contexte géomorphologique	72
	Crans-Montana-Sierre	72
	Chamonix-Mont-Blanc	74
4.4.4	Recueil photographique : Crans-Montana-Sierre	77
4.4.5	Recueil photographique : Chamonix-Mont-Blanc	83
5.	EVALUATION DES SITES : POTENTIEL ET USAGE DE L'OFFRE ORIGINELLE	89
5.1	LES SITES D'ETUDE	89
5.1.1	Présentation de l'inventaire	89
	Objectifs et méthodologie	89
5.1.2	Sites retenus pour l'évaluation	90
	Critères de sélection	90
	Catégorisation et localisation	93
5.2	METHODE D'EVALUATION	94
5.2.1	Introduction	94
5.2.2	Présentation générale	95
	Méthodologie	95
	Objectifs	97
5.2.3	La valeur touristique	98
	Valeur scénique	103
	Valeur scientifique	104
	Valeur culturelle	105
	Valeur économique	107
5.2.4	La valeur d'utilisation	108
	Degré d'utilisation	112
	Modalité d'utilisation	112
5.3	RESULTATS DE L'EVALUATION	113
5.3.1	Introduction	113

5.3.2	Analyse des catégories de sites	115
	Sites fluviatiles	115
	Sites glaciaires	117
	Sites karstiques	120
	Sites lacustres	122
	Sites structuraux	125
	Autres types de sites	127
5.3.3	Analyse des régions d'étude	129
	Ensemble des valeurs	129
	Ensemble des sites	131
5.4	SYNTHESE DE L'EVALUATION DES SITES	136
6.	UTILISATION DES SITES : MISE EN PLACE DE L'OFFRE DERIVEE	139
6.1	DEMARCHE ET METHODOLOGIE	139
6.1.1	Sites sélectionnés	139
6.1.2	Entretiens et grille d'analyse	140
6.2	PHASE DE VALORISATION	142
6.2.1.	Introduction	142
6.2.2.	Analyse régionale	142
6.2.3.	Comparaison de quelques sites d'intérêt	142
6.3	PHASE D'EXPLOITATION	143
6.3.1	Introduction	143
6.3.2	Analyse régionale	144
6.3.3	Comparaison de quelques sites d'intérêt	145
6.4	PHASE DE TRANSFORMATION	146
6.4.1	Introduction	146
6.4.2	Analyse régionale	147
6.4.3	Comparaison de quelques sites d'intérêt	148
6.5	FACTEURS D'UTILISATION	150
6.5.1	Introduction	150
6.5.2	Facteurs écologiques	151
6.5.3	Facteurs sociaux	153
6.5.4	Facteurs économiques	155
6.6.	PROJETS D'UTILISATION	157
6.6.1.	Introduction	157
6.6.2.	Projets d'intérêt régional	157
6.6.3.	Projets d'intérêt local	159
6.7.	SYNTHESE DE L'UTILISATION DES SITES	161
7.	LA DEMANDE DES PUBLICS CIBLES : EVALUATION DE L'OFFRE DERIVEE	163
7.1	DEMARCHE ET METHODOLOGIE	163
7.1.1	Sites sélectionnés	163
7.1.2	Présentation des questionnaires	164
	Objectifs	164

	Contenu	165
	Distribution	166
7.2	RESULTATS DE L'EVALUATION	167
7.2.1	Introduction	167
7.2.2	Profils comparés des visiteurs	168
	Aspects socio-touristiques	168
	Aspects (géo)didactiques	172
7.2.3	Analyse comparée des sites	177
	Remarques méthodologiques	177
	Approche régionale	181
	Approche par site	183
7.3	SYNTHESE CONCERNANT LES PUBLICS CIBLES	185
8.	CONCLUSIONS	187
8.1	INTRODUCTION	187
8.2	VERIFICATION DES HYPOTHESES	187
9.	PERSPECTIVES	197
9.1	INTRODUCTION	197
9.2	POUR UNE TRANSDISCIPLINARITE DU PATRIMOINE CULTUREL	197
9.3	POUR UNE GESTION DURABLE ET INTEGREE DE LA GEODIVERSITE	199
9.4	PENSER L'OFFRE GEODIDACTIQUE EN FONCTION DU PUBLIC CIBLE	200
9.5	DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE REGIONAL ET GEOTOURISME	202
9.6	CONCLUSION	206
	BIBLIOGRAPHIE ET CARTES	209
	ANNEXES	225